

## Expansão prossegue para a terceira região de operações da insígnia

### **Lojas Ara chegam à capital da Colômbia**

**Lisboa, 7 de Setembro de 2016** – A chegada da Ara ao centro do país – onde deverá terminar o ano com cerca de 40 lojas – terá início com a abertura das duas primeiras lojas em Chía e Soacha, no próximo dia 10 de Setembro.

A expansão para Bogotá e nove municípios de Cundinamarca acontece depois da boa receptividade que a cadeia de lojas Ara teve no Eixo Caféeiro e na Costa do Caribe, onde já conta com 171 lojas e mais de dois mil colaboradores.

Em Bogotá, e tal como já acontece nas duas regiões em que a Companhia opera, as lojas Ara terão um sortido diversificado e adaptado às necessidades dos consumidores locais, que, para além das marcas tradicionais irão também encontrar uma variedade de produtos de Marca Própria da Ara.

A Marca Própria, produzida por fornecedores colombianos (94%), já representa mais de um terço das vendas totais e tem sido um eixo de diferenciação da Ara no mercado colombiano. Com uma grande dinâmica de lançamentos e num país onde a penetração da Marca Própria é ainda baixa, só nos primeiros seis meses do ano foram introduzidos no sortido permanente 54 novos produtos.

As promoções semanais fortes e muito atractivas, aliadas à relação qualidade/preço dos produtos são, a par da qualidade dos Frescos e da Marca Própria, factores muito valorizados pelos consumidores da Ara.

No âmbito da parceria com o Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, a Ara pretende expandir o seu apoio ao projecto “Madres Comunitarias” à terceira região de operações. Actualmente, nas regiões do Eixo Caféeiro e da Costa do Caribe são já apoiadas mais de quatro mil crianças com cabazes alimentares compostos por produtos lácteos, fruta e proteínas.

Com o início da operação em Bogotá e Cundinamarca, importante pólo de desenvolvimento do país e onde vivem mais de 10 milhões de consumidores, a cadeia de lojas Ara empregará um total de cerca de 2.500 pessoas, continuando a contribuir para o crescimento do emprego e o desenvolvimento socioeconómico na Colômbia.

Sobre a Ara

A Ara é uma marca inspirada na alegria dos colombianos, nas cores e na riqueza da biodiversidade do país, e que oferece "Alegria ao Melhor Preço". Com uma proposta de valor baseada em preços baixos, qualidade da Marca Própria, fortes promoções e grande implantação nos bairros, a cadeia iniciou a sua actividade em Março de 2013, com a inauguração do primeiro centro de distribuição e da loja número 1, na cidade de Pereira, no Eixo Caféeiro da Colômbia.