

2016 COM NOVA LIDERANÇA NAS MAIORES COMPANHIAS DE RETALHO DE JERÓNIMO MARTINS

Lisboa, 11 de Dezembro de 2015 - No âmbito do processo de revisão da oferta e da melhoria da experiência-cliente da maior cadeia de retalho do Grupo Jerónimo Martins, informamos que, com efeitos a 1 de Janeiro de 2016, Luís Araújo assume a função de Director-Geral da Biedronka, na Polónia.

Há 20 anos ao serviço de Jerónimo Martins, Luís Araújo é, desde Fevereiro de 2012, Director-Geral do Pingo Doce. Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto e com um MBA pela Universidade Católica Portuguesa, ingressou no Grupo Jerónimo Martins como *Management Trainee*, tendo tido um percurso muito diversificado e completo: das Operações ao Marketing, passando pela liderança da Direcção de Sistemas de Informação do Grupo.

Luís Araújo terá como prioridade a concretização do enfoque pretendido da Biedronka no consumidor e o reforço da sua liderança nas áreas urbanas da Polónia.

No Pingo Doce, Luís Araújo dará lugar a Isabel Pinto que assumirá, a 1 de Janeiro de 2016, a Direcção-Geral da Companhia.

Licenciada em Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa, ingressou no Grupo em 1999 como *Management Trainee*. É, desde o início de 2014, a responsável da Daymon Worldwide em Portugal, trabalhando o desenvolvimento das Marcas Próprias do Pingo Doce e do Recheio.

Depois de 15 anos na Polónia e de uma história de importante contribuição para a conquista da liderança de mercado de que nos orgulhamos de ter naquele país, Pedro Pereira da Silva deixa o Grupo onde ingressou há 25 anos como *Management Trainee* para se dedicar a novos projectos profissionais.