

## Jerónimo Martins abre loja n.º 100 na Colômbia

**Lisboa, 4 de Setembro de 2015** - O Grupo Jerónimo Martins abre hoje, em Cartagena de Índias, na Colômbia, a loja número 100 da sua cadeia local Ara.

A chegada da insígnia à região da Costa do Caribe – onde deverá fechar o ano de 2015 com cerca de 40 lojas - está a dar-se esta semana, com a abertura de sete unidades comerciais nas cidades de Barranquilla, Cartagena e Santa Marta.

A expansão para as principais zonas da Costa do Caribe - Atlântico, Bolívar e Magdalena são os três mais importantes *departamentos* dos sete que constituem a região da Costa - regista-se depois da boa receptividade colhida pela Ara no Eixo Cafeteiro e no Vale do Cauca, onde já conta com 94 lojas e cerca de um milhar de colaboradores.

Com uma proposta de valor baseada em preços baixos, qualidade da Marca Própria, fortes promoções e grande implantação nos bairros, a cadeia Ara iniciou a sua actividade em Março de 2013, com a inauguração do primeiro centro de distribuição e da loja número 1, na cidade de Pereira.

No momento em que inicia operações numa segunda região da Colômbia, o Presidente do Grupo Jerónimo Martins, Pedro Soares dos Santos, explica a escolha: «Na região da Costa do Caribe vivem mais de 10 milhões de colombianos e as zonas em que estamos a abrir lojas situam-se em *departamentos* com um crescimento económico superior ao da média do país, apesar de cerca de um terço da população da Costa viver em condições de pobreza. Queremos democratizar o acesso destas pessoas a alimentação de qualidade, muito através da aposta que estamos a fazer no desenvolvimento, em conjunto com fornecedores colombianos, de produtos de Marca Própria com uma relação muito boa entre qualidade e preço».

Pedro Veloso, Director-Geral da Jerónimo Martins na Colômbia, destaca o forte espírito local da cadeia: «As lojas Ara são mais um vizinho nos bairros em que estão presentes, com os melhores produtos a preços sempre baixos, com a capacidade de gerar emoções, arrancar sorrisos e transmitir alegria. É exactamente esse clima de festa e de animação que as aberturas destes dias estão a permitir viver».

Até Dezembro de 2015, na região da Costa do Caribe a cadeia criará cerca de 500 novos postos de trabalho.

A Ara é uma marca inspirada na alegria dos Colombianos, nas cores e na riqueza da biodiversidade do país, e que oferece "Alegria ao melhor preço".

Fotografias das inaugurações:

Legenda: Milhares de pessoas à espera da abertura das lojas

Padrera Barranquilla



Malambo Barranquilla

